Bogotá D.C., 20 de diciembre de 2024

VIGÉSIMO OCTAVO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION UNION NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA- UNDECO
NIT	900.318.143-6
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6820371 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF2 DESARROLLO DE INICIATIVAS INNOVADORAS CON IMPACTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Modalidad	Virtual
Grupo	13
Unidad temática	UT7 CREATIVIDAD, ORIGINALIDAD E INICIATIVA - HABILIDAD TRANSVERSAL
Tipo de evento formativo	Diplomado
Metodología	Teórico practico
Lugar de ejecución	CESAR
Herramienta empleada	https://gydvirtual.com.co/course/view.php?id=265&section=8
Fecha de visita	18/11/2024
Hora de la visita	8:00 am a 10:00pm
Interventor académico	Stephany Osorio Caballero
Interventor que realiza la visita	Jhonny Alexander Aguilar Taborda

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° CO1.PCCNTR. 6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria DG –0001 de 2024, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION UNION NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA- UNDECO, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Basilio Alexander Vicens Murillo
- Identificación: C.C. 80.089.807

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

Detalles de la acción de formación: La acción de formación visitada corresponde a la AF2, titulada “Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial,” específicamente en su unidad temática 7: “Creatividad, originalidad e iniciativa - habilidad transversal,” impartida mediante una metodología teórico-práctica.

El evento formativo busca fortalecer, actualizar y ampliar los conocimientos de los trabajadores de UNDECO, sus empresas agremiadas y la cadena productiva en prácticas de producción y consumo responsable. El objetivo es integrar conceptos que impulsen el uso de tecnologías, optimicen recursos y transformen procesos empresariales mediante la innovación y la sostenibilidad, contribuyendo así al aumento de la productividad y la competitividad.

Durante la revisión del contenido disponible en la plataforma y la sesión sincrónica impartida por el docente, se abordaron temas clave de la unidad temática 7, incluyendo la importancia de la sostenibilidad en el entorno empresarial, el análisis de tendencias y los desafíos actuales en sostenibilidad corporativa, entre otros aspectos relevantes.

Se constató que el diplomado está estructurado en módulos temáticos alineados con la propuesta aprobada, utilizando una metodología teórico-práctica para facilitar el aprendizaje de manera dinámica y flexible.

Dado que el evento formativo se desarrolla en modalidad virtual, se verificó que la plataforma cuenta con un foro activo, diseñado como un espacio para el intercambio de experiencias y el aprendizaje colectivo.

3.1. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 32, en la visita se encontraron 42 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

Los beneficiarios se encuentran registrados y asignados a los diferentes grupos de los eventos formativos de forma individual y/o masiva. Los beneficiarios registrados no se encontraron duplicados y corresponden a trabajadores o funcionarios de las empresas agremiadas a UNDECO y su cadena productiva

3.2. Capacitador o tutor: el docente a cargo de la sesión formativa es Basilio Alexander Vicens Murillo el cual fue aprobada por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma de la propuesta aprobada.

Durante el encuentro sincrónico, se pudo verificar que la plataforma virtual cuenta en la parte inferior con la información y el carné del capacitador.

3.3. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), el cual se encuentra habilitado y es de fácil acceso para los beneficiarios.

La interventoría verificó la funcionalidad y ratificó la pertinencia y respuesta rápida ante casos de preguntas o inquietudes por parte de los participantes.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su la imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del PFCE y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en el material de formación en la contraportada de la cartilla descargable dispuesta en la plataforma y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos.
Material de formación	El material de formación de la AF2 Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.

Aspecto	Validación durante la visita
	
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https https://gydvirtual.com.co/course/view.php?id=265&section=8 La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en el margen izquierdo de la pantalla principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados.

Sesión	Aspectos verificados
	d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 1 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: AF2. Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial - Fecha: 18/ 11/ 2024 – Duración: 120 minutos, durante la sesión transcurrida cabe resaltar que se encontraba direccionada hacia los temas que se encontraban en la propuesta aprobada, dando un espacio a los estudiantes de interacción directa con el docente para la solución de dudas que se podrían presentar durante el desarrollo de la unidad temática numero 7 Creatividad, originalidad e iniciativa - habilidad transversal
Dudas e inquietudes	Durante transcurso de la acción de formación, se evidenció la programación de dos encuentros semanales de sesiones sincrónicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.

5.2. Enfoque de la acción de formación: El enfoque de la acción de Formación es Formación en el trabajo, porque contribuye a que los trabajadores o funcionarios de las empresas agremiadas a UNDECO.

UNDECO indica que el enfoque es dirigido a Fortalecer, actualizar y ampliar los conocimientos de los trabajadores de UNDECO, de sus empresas agremiadas y de la cadena productiva, en relación con las prácticas de sostenibilidad, producción y consumo responsable, de tal forma que les permita incorporar conceptos que impulsen el uso de tecnologías, la optimización de recursos y la transformación de procesos empresariales a través de la innovación y la integración de la sostenibilidad en la empresa para contribuir al aumento de la productividad y la competitividad.

6. HALLAZGOS

Ninguno.

7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del diplomado sea satisfactorio y oportuno.

8. CONCLUSIONES

- La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma virtual con un momento sincrónico, de acuerdo a lo programado en el cronograma general detallado.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.

9. REGISTRO VISUAL

Capacitadores de la acción de formación



Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Unidad temática visitada







Material de formación




DIPLOMADO
DESARROLLO DE INICIATIVAS INNOVADORAS
CON IMPACTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Autor: GYD Consultores
Octubre, 2024

UNIDAD NO. 5 HERRAMIENTAS COLABORATIVAS Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN

En la unidad No. 5 se abordarán temas clave para fomentar la innovación en las organizaciones, como las estrategias de adaptación e innovación empresarial, el fomento de la interdisciplinariedad y la construcción de equipos multifuncionales. También discutiremos la gestión eficaz de reuniones innovadoras y el desarrollo de habilidades de escucha activa. Al finalizar, los participantes estarán capacitados para gestionar proyectos colaborativos de innovación y fomentar un entorno productivo y multidisciplinario.

CONTENIDOS

5.1. Estrategias de Adaptación e Innovación empresarial
5.2. Fomento de la interdisciplinariedad
5.3. Construcción de equipos multifuncionales.
5.4. Gestión eficaz de reuniones innovadoras.
5.5. Desarrollo de habilidades de escucha activa.

COMPETENCIAS A ADQUIRIR

- Identifica las herramientas colaborativas para la gestión de proyectos de innovación en la empresa.
- Propone estrategias y actividades para fomentar la interdisciplinariedad y la construcción de equipos multifuncionales, para la gestión de la innovación orientada a la productividad en la empresa.

5.1. ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Las estrategias de adaptación e innovación empresarial permiten a las organizaciones ajustarse a los cambios del entorno y desarrollar capacidades para competir en mercados dinámicos. La adaptación implica la capacidad de ajustar los procesos y estructuras según las circunstancias, mientras que la innovación se centra en la creación de nuevos productos, servicios o formas de operar que ofrezcan un valor añadido. Al combinar estos dos elementos, las empresas pueden no solo sobrevivir, sino también prosperar en entornos altamente competitivos.

Componentes de las estrategias de adaptación e innovación

1. **Visión flexible:** Las empresas deben tener una visión flexible que les permita adaptar su dirección estratégica según las necesidades del mercado. Esta visión debe estar orientada a detectar oportunidades y a responder rápidamente a los cambios.
2. **Cultura de mejora continua:** Fomentar una cultura donde la mejora continua sea parte del ADN de la empresa. Los empleados deben estar motivados para cuestionar el statu quo y buscar formas de optimizar procesos y resultados.
3. **Desarrollo de capacidades tecnológicas:** La innovación hoy en día depende en gran medida de la tecnología. Implementar nuevas tecnologías y capacitar al personal para su uso permite a las empresas mantenerse actualizadas y responder a las tendencias emergentes.

4. **Estrategias de aprendizaje organizacional:** Aprender de los éxitos y fracasos es clave para la innovación. Las empresas deben tener sistemas para capturar el conocimiento generado y utilizarlo para desarrollar mejores prácticas.

Estrategias específicas de adaptación e innovación

1. **Implementación de metodologías ágiles:** Las metodologías ágiles, como Scrum y Lean, permiten a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, reducir tiempos de desarrollo y mejorar la calidad del producto. Son particularmente útiles para la innovación en entornos de alta incertidumbre.
2. **Innovación abierta:** La innovación abierta implica colaborar con actores externos (clientes, proveedores, universidades) para desarrollar nuevas soluciones. Esto permite a las empresas acceder a conocimientos y tecnologías que no poseen internamente.
3. **Desarrollo de capacidades de liderazgo:** Los líderes deben ser promotores de la innovación, motivando a sus equipos a asumir riesgos calculados y a experimentar con nuevas ideas. La capacitación en liderazgo innovador es clave para crear un entorno que favorezca la adaptación.
4. **Monitoreo del entorno y análisis de tendencias:** Realizar un seguimiento constante de las tendencias del mercado, el comportamiento del consumidor y las tecnologías emergentes ayuda a identificar señales tempranas de cambio y a preparar a la organización para responder proactivamente.

Tabla 19: Estrategias de adaptación vs. innovación

ASPECTO	ADAPTACIÓN	INNOVACIÓN
OBJETIVO	Ajustar procesos y estructuras según los cambios del entorno.	Crear algo nuevo que aporte valor adicional.
ENFOQUE	Orientado a la flexibilidad y la agilidad.	Orientado a la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas.
RIESGO	Bajo riesgo, ya que se basa en ajustes incrementales.	Mayor riesgo, pues implica explorar lo desconocido y asumir fallos como parte del proceso.
DURACIÓN	Continuo, se adapta en función de las circunstancias.	Puede ser a largo plazo, con enfoque en cambios significativos.

Fuente. Elaboración propia

64

Impacto de las estrategias de adaptación e innovación

Implementar estrategias de adaptación e innovación permite a las empresas enfrentar de manera proactiva los desafíos del entorno y desarrollar ventajas competitivas. Al adaptarse rápidamente a los cambios y al mismo tiempo explorar nuevas formas de agregar valor, las empresas logran mantenerse relevantes y ser pioneras en su sector. La combinación de adaptación e innovación no solo mejora la resiliencia empresarial, sino que también crea un entorno de aprendizaje continuo donde todos los colaboradores se sienten parte del proceso de transformación.

5.2. FOMENTO DE LA INTERDISCIPLINARIEDAD



Obra bajo licencia

El fomento de la interdisciplinariedad consiste en integrar conocimientos y experiencias de diferentes áreas para resolver problemas de manera más creativa y eficaz. Las organizaciones que promueven el trabajo interdisciplinario logran abordar desafíos complejos desde múltiples perspectivas, lo que resulta en soluciones más innovadoras y efectivas. Este enfoque también mejora la comunicación entre departamentos, crea sinergias y fomenta una cultura de colaboración que es clave para la innovación empresarial.

65

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

☐	ALICIA MATILDE SOTO HERNANDEZ	ALICIAK906@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
☐	ALIX JOHANA MATTOS CHARRIS	AJMATTOS@UNIMAGDALENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	Nunca
☐	ANA LOREINE PEREA BARRIOS	HANNAPERE1918@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	20 días 23 horas
☐	ANA ROSA PERTUZ LOBO	APERTUZ675@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	10 días 3 horas
☐	ANDREA CAROLINA MOZO MALDONADO	ANDREMAL870@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
☐	BASILIO ALEXANDER VICENS MURILLO	BASILIO.VICENS@GMAIL.COM	Profesor	No hay grupos	4 días 23 horas
☐	BRANDY YULITZA TAFUR AHUMADA	TAFURBRANDY@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
☐	CHRISTIAN DAVID NIÑO MANJARRES	GAMESPCDVD@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
☐	CIRLEY RAMIREZ BENITEZ	CIRLEYBENITEZ@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	5 horas 31 minutos
☐	DANIELA CAROLINA THOMAS	DANIELATHOMAH@GMAIL.COM	Estudiante	No hay	10 días 5 horas
☐	DANNA MARCELA MANJARREZ MANGA	DMMANJARREZ@UNIMAGDALENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	Nunca
☐	DEISY LILIANA LOPEZ HERNANDEZ	DEISYLOPEZ720@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	27 días 20 horas
☐	DIANA MARCELA CORONADO CHARRIS	CORONADODIANA36@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
☐	DIANDRY CAROLINA CAMARGO PADILLA	DIANDRYCAMARGO@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	12 días 4 horas
☐	DIEGO BOLAÑO MARTINEZ	DIBOMA2121@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
☐	DIEGO ANDRES OVIEDO CARO	LEONELAA024@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
☐	ENA MARIA GOMEZ SALAZAR	GOMEZSALAZARENAMARIA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
☐	HECTOR FABIO BORJA TORREGROZA	JP4665627@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	10 días 8 horas

ISLEIDI LINEHT TORRES MOLINA	ISLEIDISTORRESMOLINA@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
JANEIRIS HERNANDEZ CARO	JANEIRISHERNANDES16@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 2 horas
JEIDYS ZHARITH ROMERO AHUMADA	AHUMADASHARITH459@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	3 días
JENIFFER ANDREA PALACIO GUEVARA	JEANPALAGUE@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
JHON ARNOLD RUIZ HOYOS	JHONR.29@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	2 horas 4 minutos
JULISA JULIETH CANDANOZA RODRIGUEZ	JJCANDANOZA@UNIMAGDALENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	19 días 5 horas
KAROL JULIETH CASTRO CABRERA	KAROLJULIETHCASTROCABRERA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	17 días 3 horas
LEIDER JAVIER ARROYO LLORENTE	LEIDERJAVIERARROYO@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	1 hora 50 minutos
LUIS AMERICO ANGULO CUENCA	LUISAMERICOANGULOCUENCA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	5 días 22 horas
MARIA CAMILA LARIOS MORENO	MCALARIOS@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	26 días 21 horas
MARIA JOSE PINEDO GARIZABALO	MARIAPINEDO060@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	20 horas 24 minutos
MARIANELA OROZCO DE AVILA	NELAOROZCO2002@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	6 días
MARICARMEN COLL MENDOZA	MARICARMENCOLLM@UNIMAGDALENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	7 días 4 horas
NAYELIS PATRICIA MELO SANCHEZ	NAYELISMELOSANCHEZPATRICIA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	4 días 21 horas
NITSULAY ANDREA VARGAS POLO	NITSULAYV@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
SOFIA BEATRIZ CORREA MEZA	SOFIACORREAMEZA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	26 días 22 horas
STEFANNY PAOLA RAMOS RUIZ	SPRAMOSR@UNIMAGDALENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	Nunca
TATIANA CHAVARRIA FONSECA	TATICHAVARRY89@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	14 días 22 horas

VALENTINA CAMACHO CASIANIS	VWCAMACHO@UNIMAGDALENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	28 días 9 horas	
XILENA CAROLINA PAEZ VILLALOBOS	XILENAC2004@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	9 días 23 horas	
YANIS MARIET ARRIETA CHARRIS	YANISARRIETA605@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	27 días	
YEISON JANNER LOPEZ PEDROZO	YJLOPEZ784@MISENA.EDU.CO	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
YULITZA RUEDA CHOGO	YULITZARUEDA07@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	5 días 21 horas	

Progreso académico de los beneficiarios

LUIS AMERICO ANGULO CUENCA	LUISAMERICOANGULOCUENCA@GMAIL.COM	10.00
YANIS MARIET ARRIETA CHARRIS	YANISARRIETA605@GMAIL.COM	9.00
LEIDER JAVIER ARROYO LLORENTE	LEIDERJAVIERARROYO@GMAIL.COM	8.00
DIEGO BOLAÑO MARTINEZ	DIBOMA2121@GMAIL.COM	10.00
HECTOR FABIO BORJA TORREGROZA	JP4665627@GMAIL.COM	10.00
ADRIAN DAVID CABEZAS MENESES	ADRIANMENESES695@GMAIL.COM	7.00
VALENTINA CAMACHO CASIANIS	VWCAMACHO@UNIMAGDALENA.EDU.CO	6.00
DIANDRY CAROLINA CAMARGO PADILLA	DIANDRYCAMARGO@GMAIL.COM	10.00

JULISA JULIETH CANDANOZA RODRIGUEZ		JJCANDANOZA@UNIMAGDALENA.EDU.CO	5.00
KAROL JULIETH CASTRO CABRERA		KAROLJULIETHCASTROCABRERA@GMAIL.COM	9.00
TATIANA CHAVARRIA FONSECA		TATICHAVARRY89@HOTMAIL.COM	10.00
MARICARMEN COLL MENDOZA		MARICARMENCOLLM@UNIMAGDALENA.EDU.CO	8.00
DIANA MARCELA CORONADO CHARRIS		CORONADODIANA36@GMAIL.COM	9.00
SOFIA BEATRIZ CORREA MEZA		SOFIACORREAMEZA@GMAIL.COM	8.00
ADRIANA MILETH GARCIA QUINTANA		MILETHGARCIA18@GMAIL.COM	10.00
ENA MARIA GOMEZ SALAZAR		GOMEZSALAZARENAMARIA@GMAIL.COM	10.00
JANEIRIS HERNANDEZ CARO		JANEIRISHERNANDES16@GMAIL.COM	10.00
MARIA CAMILA LARIOS MORENO		MCALARIOS@GMAIL.COM	8.00
DEISY LILIANA LOPEZ HERNANDEZ		DEISYLOPEZ720@GMAIL.COM	7.00
YEISON JANNER LOPEZ PEDROZO		YJLOPEZ784@MISENA.EDU.CO	5.00
DANNA MARCELA MANJARREZ MANGA		DMMANJARREZ@UNIMAGDALENA.EDU.CO	9.00
ALIX JOHANA MATTOS CHARRIS		AJMATTOS@UNIMAGDALENA.EDU.CO	8.00
NAYELIS PATRICIA MELO SANCHEZ		NAYELISMELOSANCHEZPATRICIA@GMAIL.COM	7.00
ANDREA CAROLINA MOZO MALDONADO		ANDREMAL870@GMAIL.COM	6.00

CHRISTIAN DAVID NIÑO MANJARRES		GAMESPCDVD@GMAIL.COM	4.00
MARIANELA OROZCO DE AVILA		NELAOROZCO2002@GMAIL.COM	10.00
DIEGO ANDRES OVIEDO CARO		LEONELAA024@GMAIL.COM	-
XILENA CAROLINA PAEZ VILLALOBOS		XILENAC2004@GMAIL.COM	8.00
JENIFFER ANDREA PALACIO GUEVARA		JEANPALAGUE@GMAIL.COM	9.00
ANA LOREINE PEREA BARRIOS		HANNAPERE1918@GMAIL.COM	5.00
ANA ROSA PERTUZ LOBO		APERTUZ675@GMAIL.COM	7.00
MARIA JOSE PINEDO GARIZABALO		MARIAPINEDO060@GMAIL.COM	8.00
CIRLEY RAMIREZ BENITEZ		CIRLEYBENITEZ@GMAIL.COM	10.00
STEFANNY PAOLA RAMOS RUIZ		SPRAMOSR@UNIMAGDALENA.EDU.CO	9.00
JEIDYS ZHARITH ROMERO AHUMADA		AHUMADASHARITH459@GMAIL.COM	10.00
YULITZA RUEDA CHOGO		YULITZARUEDA07@GMAIL.COM	10.00
JHON ARNOLD RUIZ HOYOS		JHONR.29@GMAIL.COM	6.00
ALICIA MATILDE SOTO HERNANDEZ		ALICIAK906@GMAIL.COM	-
BRANDY YULITZA TAFUR AHUMADA		TAFURBRANDY@GMAIL.COM	9.00
DANIELA CAROLINA THOMAS HENRIQUEZ		DANIELATHOMAH@GMAIL.COM	7.00

ISLEIDI LINEHT TORRES MOLINA		ISLEIDISTORRESMOLINA@HOTMAIL.COM	3.00
NITSULAY ANDREA VARGAS POLO		NITSULAYV@GMAIL.COM	5.00

Interacciones capacitador y beneficiarios



Cómo participar en el foro

1. Seleccione la opción "Responder", que se encuentra en la parte inferior derecha de la cajilla de participación.
2. Cuando se despliegue la nueva cajilla, escriba su inquietud o comentario o intervención que va a compartir en el foro, el cual será leído por el tutor y los compañeros de grupo.
3. Si va adjuntar un archivo, ubique el botón "Examinar" para adjuntar el documento que quiere compartir.
4. Finalmente, seleccione la opción del botón "Enviar al foro".

Añadir un nuevo tema de debate

(Aún no hay temas de debate en este foro)

Clic aquí para ver cronograma de Encuentros virtuales | Ir a... | Clic aquí para ver el contenido de Introducción

10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En la plataforma virtual, se destaca de manera positiva la organización y presentación de los contenidos, así como el diseño pedagógico de las actividades destinadas a los beneficiarios de la Acción de Formación “Desarrollo de iniciativas innovadoras con impacto en el crecimiento empresarial.”

Los temas educativos relacionados con “Creatividad, originalidad e iniciativa - habilidad transversal” están estructurados utilizando los recursos que ofrece la plataforma para la gestión de contenidos, como cuestionarios, videos, foros, sesiones sincrónicas y enlaces a información interna y externa. Estos elementos permiten una participación activa de los beneficiarios en su proceso de aprendizaje, facilitando la construcción de conocimientos de manera dinámica e interactiva.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

STEPHANY OSORIO CABALLERO
Interventora Académica
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Jhonny Alexander Aguilar Taborda – Interventor
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica